

**Офіційні Правила проведення рекламної акції  
«CERAWARDS 2026»  
(далі за текстом – «Правила», «Акція» відповідно)**

**1. Терміни та загальні положення Правил**

1.1. **Замовник та Організатор Акції:** - Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА» (Юридична адреса: вул. Велика Васильківська, 139, Київ, 03150, Україна, тел./факс: 0443905515, код ЄДРПОУ 33239599), (далі – «Замовник» та «Організатор» відповідно).

1.2. **Виконавець Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «ГРЕЙТ ПРО ЮА» (Юридична адреса: 04119, м. Київ, вул. Зоологічна, буд. 4-а, офіс 139/1, тел. +380 63 235 50 07, код ЄДРПОУ 44204139.), (далі – «Виконавець»).

1.3. **Акція** - Акція під назвою «CERAWARDS 2026», що проводиться з метою рекламування та збільшення обсягів продажу продукції Організатора, яка виробляється та реалізується під торговельними марками CeraVe з метою привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

1.4. **Територія проведення Акції** - Акція діє на всій території України, за виключенням територій, на яких ведуться (велись) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією. Виконавець/залучені ними треті особи вручає Подарунки Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

1.6. **Строк проведення Акції** – період, протягом якого Учасники Акції мають можливість прийняти участь в Акції (подати заявки) та який триває з 00:01 год. 15.01.2026 року по 23:59 год. 24.03.2026 року включно. Інші етапи Акції вказані в розділі 4 цих Правил.

1.7. **Учасник Акції** – даного статусу набуває особа, яка подала анкету на участь в Акції у повній відповідності із вимогами, описаними в цих Правилах у період з 00:01 год. 15.01.2026 року по 23:59 год. 24.03.2026 року. Статус «Учасник Акції» як протягом зазначеного періоду, так і на наступних етапах можливе лише за умови виконання належним чином всіх вимог, описаних в даних Правилах.

1.8. **Переможець Акції** – Учасник Акції, який за результатами Процедури визначення Переможця (відповідно до розділу 4 цих Правил), був визначений Учасником, який має право на отримання Подарунку.

1.9. **Комісія** – особи, що є залученими до розгляду відбору, аналізу та оцінювання анкет Учасників Акції. До складу Комісії входять представники Організатора та фахівці у сфері створення цифрового контенту (контент-креатори) запрошені Організатором.

1.10. Стисла інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна: на сайті [www.cerave.ua/CerAwards-Home-2026](http://www.cerave.ua/CerAwards-Home-2026) та в соціальній мережі Instagram Бренду CeraVe [https://www.instagram.com/cerave\\_ua/](https://www.instagram.com/cerave_ua/) у період з 15.01.2026 року по 15.04.2026 року включно. Правила Акції розміщуються на сайті [www.cerave.ua/CerAwards-Home-2026](http://www.cerave.ua/CerAwards-Home-2026) (далі – **Сайт**) у межах строку проведення Акції.

**Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання продукції, яка виробляється та реалізується під торговельними марками CeraVe не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

1.11. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені за вказівкою Організатора протягом усього Строку проведення Акції та протягом строку отримання Подарунків Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Акції Правил на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

1.12. Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Подарунків Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

**2. Учасники Акції**

2.1. Участь в Акції можуть приймати дієздатні громадяни України, які на момент подачі заявки на участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18 років або згідно з нормами чинного законодавства України), які проживають та зареєстровані на території України, мають відкритий (публічний) профіль у соціальній мережі Instagram та/або TikTok, а також мають сукупну кількість підписників не менше 1000 осіб у соціальних мережах TikTok, Instagram, Threads, YouTube.



- 2.2. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати в ній участь:
- працівники, Виконавця, Організатора та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
  - працівники будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці або проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
  - іноземці та особи без громадянства;
  - особи, яким на момент заповнення анкети ще не виповнилось 18 років;
  - недієздатні особи.
- 2.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.
- 2.4. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:
- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
  - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
  - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
  - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;
- 2.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції, згоди з Правилами та згоди на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах є заповнення анкети на Сайті.
- 2.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь в Акції та право на отримання Подарунків Акції.
- 2.7. Учасники Акції повинні мати паспорт громадянина України й, за наявності, реєстраційний номер облікової картки платника податків та бути готовими надати копії даних документів на вимогу Виконавця.
- 2.8. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників Акції, які порушили ці Правила. Крім того, порушення цих Правил є підставою для позбавлення права такого Учасника Акції на отримання Подарунків.
- 2.9. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку та/або будь-яких інших даних є підставою для позбавлення права такого Учасника Акції на отримання Подарунку.
- 2.10. Учасники діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунків.
- 2.11. Організатор залишає за собою право в будь-який момент вводити додаткові технічні обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника, він може бути усунений від участі в Акції. Організатор самостійно здійснює оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у Організатора технічних можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.
- 2.13. Приймаючи участь в Акції, Учасник підтверджує, що не є учасником політичних партій та організацій.

### 3. Категорії та подарунки

3.1. У рамках Акції передбачено 5 (п'ять) категорій:

3.1.1. **Найкращий навчальний контент** (далі – **категорія 1**). До цієї категорії відноситься експертний контент про властивості та особливості продуктів бренду CeraVe, у тому числі контент, створений лікарями та/або фармацевтами, що містить фахову подачу інформації щодо продуктів бренду CeraVe.

3.1.2. **Найтрендовіший контент** (далі – **категорія 2**). До цієї категорії відноситься контент у сучасному форматі (зокрема відео у форматі Reels та/або відео з TikTok), створений із використанням найпоширеніших актуальних трендів, переходів, звуків та сучасного монтажу.

3.1.3. **Найкращий lifestyle (body care) контент** (далі – **категорія 3**). До цієї категорії відноситься оригінальний контент, створений користувачами бренду із застосуванням засобів CeraVe для догляду за шкірою тіла (body care), без демонстрації/фокусу на догляді за шкірою обличчя.



**3.1.4. Найкращий контент нової хвилі (далі – категорія 4).**  
До цієї категорії відноситься контент, створений авторами, які не мають значного досвіду у створенні професійного контенту. Контент у межах цієї категорії може бути на будь-яку тематику та допускається, що він може поступатися за рівнем якості зйомки та/або монтажу контенту, поданому в інших категоріях Акції.

**3.1.5. Найкращий креативний контент (далі – категорія 5).**  
До цієї категорії відносяться креативні формати, що є нестандартними для б'юти-сегменту, з оригінальною ідеєю, подачею та/або візуальним рішенням.

3.2. Переможці Акції мають право отримувати такі подарунки:

3.2.1. Головний переможець: сертифікат на відпочинок в комплексі Edem Resort Medical & SPA на суму 100 000,00 грн. (сто тисяч грн. 00 коп.) після стягнення податків і зборів, передбачених чинним законодавством України (далі – Сертифікат).

Умови використання сертифікату: Сертифікат надає можливість його пред'явнику скористатися послугами ТОВ «Медичний Центр «Едем Медікал» на суму, що дорівнює номіналу Сертифіката. У разі перевищення вартості послуг над номіналом Сертифіката, пред'явник має право використати Сертифікат із доплатою різниці. Термін дії Сертифіката обмежений та вказується у Сертифікаті.

ТОВ «Медичний Центр «Едем Медікал» залишає за собою право змінювати порядок і правила використання своїх сертифікатів, у зв'язку з чим Організатор/Виконавець Акції не бере на себе жодної відповідальності щодо можливої не згоди Учасників з порядком використання сертифікатів, не зобов'язаний врегульовувати можливі претензії Учасників та вирішувати будь-які інші питання, пов'язані з використання переможцями сертифікатів. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився в повному обсязі з правилами використання Сертифікату, зрозумів їх зміст та підтверджує повну й безумовну згоду з ними. Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності за наслідки втрати Учасником сертифікату. Втрачений сертифікат відновленню не підлягає. Детальні умови використання Сертифікату вказані на сайті <https://edemresort.com/wp-content/uploads/2022/01/f0fe5a64-486f-40c4-8929-f482a13de398.pdf>

3.2.2. Переможець категорії 1: Планшет Apple iPad Air та стилус Apple Pencil — по 1 (одній) шт. кожного найменування.

3.2.3. Переможець категорії 2: Окуляри з вбудованою відеокамерою Ray Ban — 1 (одна) шт.

3.2.4. Переможець категорії 3: Робот-пилосос Rowenta — 1 (одна) шт.

3.2.5. Переможець категорії 4: Набір для зйомки контенту (у тому числі штатив, освітлювальне обладнання та/або інші аксесуари для створення відеоконтенту) — 1 (один) комплект.

3.2.6. Переможець категорії 5: Смарт-годинник Apple Watch — 1 (одна) шт.

3.3. Детальні характеристики Подарунків, тощо, визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунків обміну та поверненню не підлягають. Виконавець, Організатор Акції не несуть гарантійних зобов'язань щодо якості, строку придатності, строку служби Подарунків. Подарунки можуть не відповідати очікуванням Учасників.

3.4. Організатор, Виконавець, не несуть відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Переможцями Акції після отримання таких Подарунків Переможцями, та не відповідають за неможливість Переможців Акції скористатись отриманими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

3.5. Кількість Подарунків обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/зменшити фонд Подарунків Акції, або включити в Акція додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

3.6. Переможець Акції, отримуючи відповідний Подарунок Акції, розуміє, що такий Подарунок є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунків та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

3.7. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання Подарунків вказаних в цих Правил забезпечується Виконавцем Акції відповідно до вимог законодавства України.



#### 4. Етапи Акції та механіка

##### Етап 1: заповнення анкет (період з 15.01.2026 р. по 24.03.2026 р. включно).

4.1. Для того, щоб прийняти участь в Акції, особи яка відповідає вимогам вказаним в п.2.1. цих Правил необхідно:

4.1.1. створити під час проведення Акції ( в період з 15.01.2026 р. по 24.03.2026 р. включно) відео у форматі Reels або відео з TikTok (далі - **відео**), яке відповідає наступним вимогам:

- Тривалість відео: мінімальна тривалість відео — 5 секунд;

- Продукти бренду CeraVe: відео, яке подається для участі в Акції, повинне містити інформацію, згадку або зображення продуктів бренду CeraVe. Використання будь-якого іншого продукту або бренду у відео є неприпустимим для участі в Акції. Учасник самостійно обирає продукти бренду CeraVe для створення контенту з тих продуктів, якими він користується. Передача продукції Учасникам у межах Акції не здійснюється.

- Під час публікації відео, учасник зобов'язаний відмітити офіційну сторінку бренду CeraVe у відповідній соціальній мережі та до опису додати хештеги Акції: #ceraveukraine #ceralover #cerawards2026;

- Моральні та етичні вимоги: відео не повинне містити будь-яких елементів, що суперечать загальноприйнятим моральним та етичним нормам, зокрема нецензурної лексики, образливих або дискримінаційних висловлювань, насильства, неетичних або незаконних дій, або будь-яких інших матеріалів, які можуть зашкодити репутації Організатора або Виконавця.

- Оригінальність: відео, що подається для участі в Акції, повинно бути створене та опубліковане в період проведення Акції. Відео, що було опубліковане до початку Акції або після її завершення, не буде допущене до участі в Акції.

- Виключення комерційного контенту: відео, створене рамках комерційних угод з Організатором не може бути подане для участі в Акції. Для забезпечення прозорості цього процесу, всі надані відео будуть перевірені і, у разі необхідності, передані Організатору для додаткової перевірки. Організатор має право виключити з Акції ті відео, які були створені в рамках комерційної співпраці з Організатором.

- Формат контенту: в Акції можуть брати участь лише відео у форматі Reels, які опубліковані в профілі учасника в Instagram або відео у TikTok, які опубліковані у профілі учасника. Інші формати відео (наприклад, звичайні пости або інші типи контенту) не будуть допущені до Акції.

4.1.2. Перейти на лендінг Акції за посиланням <https://www.cerave.ua/CerAwards-home-2026> яке також буде опубліковане в оголошенні в Instagram бренду CeraVe;

4.1.3. Заповнити анкету для участі в Акції. У анкеті потрібно вказати наступні дані:

- Ім'я та прізвище учасника;
- Номер телефону;
- Електронну адресу;
- Обрати категорію, в якій учасник хоче взяти участь (перелік категорій вказано в п.3.1 цих Правил). Учасник повинен вибрати одну з 5 (п'яти) категорій Акції, у якій він бажає брати участь. Кожна категорія має свою специфіку, тому контент має відповідати тематиці обраної категорії. Кількість Відео, які можуть бути створені та опубліковані одним учасником у період проведення Акції, не обмежується. Якщо учасник спробує подати одне і те ж відео в кілька категорій, Організатор має право самостійно вибрати категорію, до якої це відео буде зараховане.
- Посилання на відео, яке учасник публікував у своєму Instagram (у форматі Reels) або посилання на відео з TikTok.

##### Етап 2: Обробка анкет перевірка на коректність (період з 25.03.2026 р. по 01.04.2026 р. включно)

4.2. Після завершення Етапу 1, Організатор надає Виконавцю Акції анкети всіх учасників, які подали заявки для участі для перевірки таких анкет.

4.2.1. *Перевірка анкет.* Виконавець перевіряє усі отримані анкети на: наявність повної та коректної інформації, наданої учасником, відповідність вимогам, встановленим у цих Правилах.

Анкети, що містять некоректну або неповну інформацію, а також анкети, подані особами, які не відповідають вимогам, визначеним у п. 2.1 цих Правил, можуть бути відхилені без права подальшої участі в Акції.

4.2.2. *Формування списку відео.* Після перевірки всіх анкет Виконавцем, Організатор формує список відео (далі – "**Список**"), які відповідають установленим вимогам та пройшли перевірку. Список формується за категоріями Акції, зазначеними у п. 3.1 цих Правил. У кожній категорії до Списку



включаються 3 відео, що відповідають вимогам Акції. Відбір найкращих відео здійснюється відповідно до наступних критеріїв:

- Повнота та достовірність інформації – у відео має бути комплексно та достовірно надана інформація про описані продукти CeraVe та/або бренд CeraVe.
- Актуальність переваг – відео має містити релевантні переваги відповідно до описаних продуктів CeraVe та/або бренду CeraVe.
- Візуальне представлення – продукти CeraVe повинні бути показані в кадрі більшу частину хронометражу відео.
- Креативність та концепція – використана ідея повинна підкреслювати переваги бренду CeraVe та/або його продуктів.

Відео, що не відповідають зазначеним критеріям, не включаються до Списку.

4.2.3. *Публікація відео на Сайті.* Після затвердження Списку Організатором: посилання на відібрані відео публікуються на офіційному сайті Акції для подальшого голосування аудиторії; учасники, чий відео були включені до Списку, отримують відповідні сповіщення.

4.2.4. *Враховання вподобайок.* Усі вподобайки, які були поставлені під Відео до його публікації на Сайті та протягом усього періоду проведення Акції, будуть враховуватись при визначенні результатів голосування.

### **Етап 3: Голосування аудиторії (період з 02.04.2026 р. по 12.04.2026 р. включно).**

4.3. Після публікації відео учасників на Сайті, кожен користувач, який відвідає сторінку Акції, матиме можливість проголосувати за відео в рамках обраних категорій. Голосування буде відкритим для всіх відвідувачів Сайту, які зможуть обрати найкраще, на їхню думку, відео в кожній з категорій.

4.3.1. Голосування здійснюється за допомогою системи оцінок (шляхом проставлення вподобайок) що буде дозволяти учасникам Акції та аудиторії визначити, яке відео є найпопулярнішим у кожній категорії.

4.3.2. *Враховання голосів:*

- Підсумкові результати голосування визначаються на основі загальної кількості вподобайок, отриманих кожним відео протягом періоду голосування.
- Організатор залишає за собою право анулювати голоси, отримані нечесним шляхом (наприклад, через автоматизовані системи або інші порушення).

4.3.3. *Конвертація голосів (вподобайок) у бали:*

Кількість голосів (вподобайок)	Кількість балів
1-24	1
25-50	2
51-74	3
75-100	4
101+	5

4.3.4. Голосування триватиме з 02.04.2026 року по 12.04.2026 року, після чого будуть підбиті підсумки голосування аудиторії. Голосування на Сайті є лише одним із етапів оцінки учасників і не є вирішальним для визначення переможців. Остаточне рішення про переможців буде прийняте на основі посидання голосування аудиторії та оцінки комісії.

### **Етап 4: Голосування комісії (період з 02.04.2026 р. по 12.04.2026 р. включно)**

4.4. Етап голосування комісії відбувається паралельно з етапом голосування аудиторії. Комісія здійснить оцінку відео, вибраних для кожної категорії (по 3 відео в кожній категорії).

4.4.1. *Система оцінювання:*

Голосування членів комісії здійснюється за 5-бальною шкалою, де:

- 1 бал (дуже погано) - відповідність критерію на дуже низькому рівні
- 2 бали (незадовільно) - відео має певні недоліки, які є помітними та впливають на загальне сприйняття матеріалу
- 3 бали (посередньо) - відео має деякі недоліки, які є помітними, але не впливають на загальне сприйняття матеріалу
- 4 бали (добре) - відео має не критичні недоліки, залишає позитивне загальне враження
- 5 балів (відмінно) - відео високого рівня, залишає приємне загальне враження та повністю відповідає критерію.

4.4.2. *Критерії оцінювання для Категорії 1 "Найкращий навчальний контент":*



Критерій	Деталізація	Вага критерію
Структурованість і науковість	Оцінюється структурованість і зрозумілість подачі. Наукова коректність і достовірність інформації. Відео повинно містити прості пояснення, візуалізації або аналогії, що допомагають краще сприймати матеріал.	20%
Демонстрація продукту бренду CeraVe в кадрі	Оцінюється якість і спосіб демонстрації продукту бренду CeraVe в кадрі, включаючи чіткість, привабливість і відповідність брендовим стандартам. Важливо, щоб продукт був добре видимим, гармонійно інтегрованим у сюжет і поданий у привабливому світлі.	20%
Залученість	Оцінюється наскільки контент викликає інтерес, спонукає до взаємодії (коментарі, збереження, поширення), має чіткий call-to-action та відповідає очікуванням цільової аудиторії.	20%
Технічний рівень	Оцінюється загальна технічна якість відео, включаючи чіткість зображення, правильне освітлення та чистий, розбірливий звук. Важливо, щоб відео не містило шумів, спотворень або технічних дефектів, які можуть ускладнювати сприйняття контенту.	10%
Голосування від аудиторії	Результати голосування аудиторії, конвертуються в бали та враховуються у загальній системі оцінювання з ваговим коефіцієнтом	30%

#### 4.4.3. Критерії оцінювання для Категорії 2 «Найтрендовіший контент»:

Критерій	Деталізація	Вага критерію
Використання актуальних тенденцій монтажу та сучасних трендів у подачі контенту	Оцінюється використання популярних ефектів, динамічного монтажу і стильної кольорокорекції, що збільшують шанси відео стати вірусним. Відео повинно відповідати сучасним стандартам візуального оформлення та виглядати актуальним для цільової аудиторії.	20%
Демонстрація продукту бренду CeraVe в кадрі	Оцінюється якість і спосіб демонстрації продукту бренду CeraVe в кадрі, включаючи чіткість, привабливість і відповідність брендовим стандартам. Важливо, щоб продукт був добре видимим, гармонійно інтегрованим у сюжет і поданий у привабливому світлі.	20%
Технічний рівень	Оцінюється загальна технічна якість відео, включаючи чіткість зображення, правильне освітлення та чистий, розбірливий звук. Важливо, щоб відео не містило шумів, спотворень або технічних дефектів, які можуть ускладнювати сприйняття контенту.	20%
Емоційна виразність	Відео повинно викликати позитивні емоції, здивування або усмішку, створюючи запам'ятовуваний контент, який хочеться переглянути ще раз.	10%
Голосування від аудиторії	Результати голосування аудиторії, конвертуються в бали та враховуються у загальній системі оцінювання з ваговим коефіцієнтом	30%

#### 4.4.4. Критерії оцінювання для Категорії 3 "Найкращий lifestyle (body care) контент":



Критерій	Деталізація	Вага критерію
Нативність	Оцінюється органічність інтеграції продукту – продукт CeraVe повинен бути природно вписаний у відео, без нав'язливої реклами, з акцентом на його реальне використання у повсякденному житті.	20%
Автентичність	Контент має бути живим і привабливим, відобразити реальні життєві ситуації, які викликають довіру та відгук у глядачів.	20%
Демонстрація продукту бренду CeraVe в кадрі	Оцінюється якість і спосіб демонстрації продукту бренду CeraVe в кадрі, включаючи чіткість, привабливість і відповідність брендовим стандартам. Важливо, щоб продукт був добре видимим, гармонійно інтегрованим у сюжет і поданий у привабливому світлі.	20%
Технічний рівень	Оцінюється загальна технічна якість відео, включаючи чіткість зображення, правильне освітлення та чистий, розбірливий звук. Важливо, щоб відео не містило шумів, спотворень або технічних дефектів, які можуть ускладнювати сприйняття контенту.	10%
Голосування від аудиторії	Результати голосування аудиторії, конвертуються в бали та враховуються у загальній системі оцінювання з ваговим коефіцієнтом	30%

#### 4.4.5. Критерії оцінювання для Категорії 4 " Найкращий контент нової хвилі ":

Критерій	Деталізація	Вага критерію
Демонстрація продукту бренду CeraVe в кадрі	Оцінюється якість і спосіб демонстрації продукту бренду CeraVe в кадрі, включаючи чіткість, привабливість і відповідність брендовим стандартам. Важливо, щоб продукт був добре видимим, гармонійно інтегрованим у сюжет і поданий у привабливому світлі.	20%
Емоційна виразність	Відео повинно викликати позитивні емоції, здивування або усмішку, створюючи запам'ятовуваний контент, який хочеться переглянути ще раз.	20%
Автентичність	Контент має бути живим і привабливим, відобразити реальні життєві ситуації, які викликають довіру та відгук у глядачів.	20%
Нативність	Оцінюється органічність інтеграції продукту – продукт CeraVe повинен бути природно вписаний у відео, без нав'язливої реклами, з акцентом на його реальне використання у повсякденному житті.	10%
Голосування від аудиторії	Результати голосування аудиторії, конвертуються в бали та враховуються у загальній системі оцінювання з ваговим коефіцієнтом	30%

#### 4.4.6. Критерії оцінювання для Категорії 5 " Найкращий креативний контент ":

Критерій	Деталізація	Вага критерію
Креативність і оригінальність ідеї	Оцінюється нестандартний підхід до подачі інформації, унікальна концепція або несподіваний ракурс, який вирізняє його серед інших.	20%
Візуальна інноваційність	Оцінюється використання оригінальних монтажних рішень, цікавих спецефектів, унікальної кольорокорекції або незвичайної операторської роботи, що робить відео привабливим. Контент має відповідати сучасним трендам TikTok/Reels,	20%



Критерій	Деталізація	Вага критерію
	використовувати популярні звуки, ефекти або формати, що збільшують його шанси стати вірусним.	
Демонстрація продукту бренду CeraVe в кадрі	Оцінюється якість і спосіб демонстрації продукту бренду CeraVe в кадрі, включаючи чіткість, привабливість і відповідність брендовим стандартам. Важливо, щоб продукт був добре видимим, гармонійно інтегрованим у сюжет і поданий у привабливому світлі.	20%
Емоційна виразність	Відео повинно викликати позитивні емоції, здивування або усмішку, створюючи запам'ятовуваний контент, який хочеться переглянути ще раз.	10%
Голосування від аудиторії	Результати голосування аудиторії, конвертуються в бали та враховуються у загальній системі оцінювання з ваговим коефіцієнтом	30%

4.4.7. Після оцінки відео комісією, загальна сума балів, набрана кожним відео за результатами голосування, буде конвертована в певну кількість балів.

Результати голосування комісії будуть враховані разом з результатами голосування аудиторії відповідно до встановлених вагових коефіцієнтів для кожної категорії, що дозволить визначити переможців у кожній з п'яти категорій

#### **Етап 5: Загальний підрахунок балів та визначення переможців (період з 13.04.2026 р. по 15.04.2026 р. включно)**

4.5. Після завершення етапів голосування аудиторії та голосування комісії, Організатор здійснює загальний підрахунок балів. Бал, отриманий за результатами голосування аудиторії (критерій 5 для кожної з категорій), зараховується до загальної системи оцінювання відповідно до ваги критерію, встановленої на етапі 4.

Після підрахунку балів, на основі яких будуть визначені переможці, Організатор затверджує остаточний список переможців у кожній категорії. Переможці будуть обрані відповідно до найвищої суми балів.

Результати визначення Переможців Акції фіксуються в Протоколі визначення Переможців Акції, який підписується усіма членами комісії.

Після визначення переможців, Виконавець протягом 5 (п'яти) календарних днів запрошує на спеціальний урочистий захід всіх учасників, чії відео увійшли до Списку оцінених відео у кожній з 5 (п'яти) категорій (відповідно 4.2.2. цих Правил)

Переможці оголошуються безпосередньо на урочистому заході (етап 6: Проведення спеціального урочистого заходу, оголошення переможців та вручення Подарунків).

Кількість спроб зв'язатися з учасниками вказаними вище не може бути більше 3 (трьох) дзвінків протягом 2 (двох) робочих днів. Інформування відбувається з 09:00 годин до 18:00 годин за Київським часом у робочі дні. Якщо учасник Акції не відповідає на 3 (три) телефонних дзвінка, здійснені як зазначено в цьому пункті вище, він втрачає право на участь у урочистому заході та отриманні подарунку.

#### **Етап 6: Проведення спеціального урочистого заходу, оголошення переможців та вручення Подарунків.**

4.6. Оголошення переможців Акції та вручення подарунків відбудеться в рамках спеціального урочистого заходу (далі – "Захід"), дата та місце проведення якого будуть повідомлені Організатором додатково

##### **4.6.1. Умови:**

-присутність учасника чие відео увійшли до Списку є обов'язковою умовою для отримання Подарунка;

-вручення Подарунків здійснюється особисто під час Заходу після підписання необхідних документів;

4.6.2. Окрім оголошення переможців на самому заході, також будуть опубліковані публікації про переможців на Сайті, на сторінці Instagram бренду CeraVe.

##### **4.6.3. Умови безпеки під час Заходу:**



-Перед початком Заходу учасників буде поінформовано про розташування укриття та порядок дій у разі виникнення надзвичайної ситуації.

-У разі оголошення повітряної тривоги або іншої загрози всі учасники повинні негайно прослідувати до найближчого укриття, про що буде здійснено відповідне оголошення Організатором.

-Після завершення небезпеки та відповідного повідомлення про відбій тривоги Організатор ухвалить рішення про продовження або перенесення Заходу.

-Якщо Захід буде перервано або перенесено через надзвичайну ситуацію, Організатор повідомить переможців про нові умови вручення Подарунків додатково.

4.7. Учасник, має право звертатись до Виконавця з уточнюючими питаннями щодо Акції, а також за контактами, представленими на Сайті: контактним номером телефону Виконавця +38(063) 362-03-49 або надіславши електронний лист на електронну адресу Виконавця [ceawards.support@greatpro.com.ua](mailto:ceawards.support@greatpro.com.ua).

4.8. Організатор/Виконавець не відповідають за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з участю у Заході (в тому числі, витрати на проїзд, проживання чи інші витрати) та отриманням /подальшим використанням Подарунків Учасників на захід, зазначений у п. 4.6 цих Правил.

## 5. Вручення Подарунків

5.1. Учасник, який отримав право на отримання Подарунку, для його отримання повинен надати Виконавцю електронною поштою або в інший спосіб погоджений з Виконавцем наступні документи/інформацію:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або скан-копію ID-картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру;
- скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, у разі наявності;
- інші документи/інформацію за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, Акту приймання-передачі Подарунків;

Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

5.2. При відмові Учасника, який отримав право на отримання Подарунків вчинити зазначені в п.п. 5.1. Правил дії та в інших випадках передбачених даними Правилами, Виконавець/Організатор, залишають за собою право відмовити у видачі Подарунків та Організатор має право розпоряджатися такими Подарунками на власний розсуд.

5.3. У разі якщо документи, пред'явлені Учасником, викликають сумнів в їх достовірності і автентичності, Виконавець/ Організатор залишає за собою право провести перевірку на предмет їх відповідності встановленим вимогам, і до отримання її результатів відповідний Подарунок не видавати.

5.4. Право на отримання Подарунку в Учасника не виникає, а раніше виникле у такого Учасника право на отримання Подарунку припиняється при настанні наступних обставин:

- учасник відмовився від отримання Подарунку та або не надав у вищевказані строки документи/інформацію, що вказані в п.п. 5.1. цих Правил;
- з Учасником неможливо встановити зв'язок (або отримати від нього відповідь);
- учасник відмовився від участі у Заході, цих Правил або не приїхав на Захід (що вказаний в п.4.6. цих Правил);
- в інших випадках передбачених даними Правилами.

При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Подарунку без можливості будь-якої компенсації або оскарження, а Організатор має право розпоряджатися таким невитребуваним Подарунками на власний розсуд.

5.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів інтернет та мобільного зв'язку, будь-які помилки інтернет та мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати Подарунок, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо контактних даних такого Учасника, тощо, та у разі настання обставин непереборної сили.

5.7. Учасник, який здобув право на отримання Подарунку, не може передавати своє право отримати таке Подарунку третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.



5.8. Виконавець, Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції (в тому числі щодо права на їх отримання). Виконавець, Організатор, Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції та/або в будь-які спори щодо одержання Подарунків Акції. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно спорів та суперечок приймає Організатор Акції, таке рішення оскарженню не підлягає.

5.9. Виконавець, Організатор, та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені їм обставини.

5.10. У випадку недостовірності, неповноти наданої Учасником / Переможцем інформації / Виконавець / Партнер Акції не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника / Переможця про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.

## 6. Персональні дані

6.1. Учасник ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що беручи участь в Акції Учасник Акції добровільно надає дозвіл на обробку персональних даних Організатору (Володільцю персональних даних) та Виконавцю (Розпоряднику персональних даних) згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, прізвище, ім'я та по-батькові, номер телефону, e-mail Учасника Акції, місця проживання/перебування і місця реєстрації проживання Учасника Акції, зображення Учасника Акції та інше) з метою організації та проведення Акції, виконання умов Акції та даних Правил, з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податкового обліку, нарахування, утримання та сплати податків, та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації. В тому числі, Учасник надає згоду на передачу персональних даних Учасника Акції третім особам, а також право на використання персональних даних Учасника Акції у рекламно-інформаційних матеріалах Продукції.

6.2. Учасник Акції може отримати детальну інформацію щодо обробки персональних даних в ТОВ «ЛОРЕАЛЬ Україна», ознайомившись з Політикою конфіденційності, опублікованою на вебсайті Організатора [www.loreal.ua](http://www.loreal.ua).

6.3. Згідно з Законом України «Про захист персональних даних» Учасник Акції має право:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) Володільця чи Розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його (її) персональні дані, що містяться у відповідній базі персональних даних;
- на доступ до своїх персональних даних, що містяться у відповідній базі персональних даних; отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи зберігаються його (її) персональні дані у відповідній базі персональних даних, а також отримувати зміст його (її) персональних даних, які зберігаються;
- пред'являти вмотивовану вимогу із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником цієї бази, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної ради України з прав людини або до суду;
- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди.
- відкликати згоду на обробку персональних даних;
- знати механізм механічної обробки персональних даних;

C1 - Internal use



- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.
- 6.4. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором та Виконавцем самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності та забезпечення захисту персональних даних. Своєю участю в Акції Учасник Акції підтверджує, що розуміє і погоджується, що передача персональних даних третім особам здійснюється Організатором та Виконавцем без отримання додаткової письмової згоди і окремого повідомлення Учасника.
- 6.5. Згода Учасника Акції на обробку його персональних даних діє протягом дії цих Правил і протягом 3 (трьох) наступних років після закінчення строку проведення Акції, якщо законодавством України не встановлений інший, більш тривалий строк.
- 6.6. Учасник Акції має право відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши підписане письмове повідомлення про відкликання за адресою: вулиця Велика Васильківська, 139, Київ, Україна, 03150 Код ЄДРПОУ 33239599, або надіславши електронний лист на електронну адресу DataPrivacyUkraine@loreal.com, - таке повідомлення надається у вільній формі та має бути чітко і однозначно висловленим. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник Акції не допускається до подальшої участі у Акції.

## 7. Додаткові умови Акції.

- 7.1. Подарунку можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.
- 7.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 7.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.
- 7.4. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор /Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг, банківських установ, операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб.
- 7.5 Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за:
- Неознайомлення з даними Правилами.
  - Невиконання, ненадлежанне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах.
  - За будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі у Акції.
  - Неотримання Подарунків Акції Переможцями Акції, що сталося не з вини Організатора/Виконавця.
  - Неможливість скористатися правом на отримання Подарунків Акції.
  - Неможливість скористатися Подарунками Акції.
  - За наслідки використання Подарунків Акції
- 7.6 Беручи участь в Акції, Учасники/Переможці Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:
- 7.6.1. Переможець Акції підтверджує свою згоду на можливе здійснення Організатором Акції (їх уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора фото- і відеозйомки участі Переможця Акції, а також на адаптацію та використання створених під час Акції фото- і відео- записів за участю Переможця Акції, без сплати будь-якої винагороди за таке використання, як на момент проведення Акції, так і в майбутньому, зокрема в засобах масової інформації і в рекламних цілях, в тому числі в рекламних або PR матеріалах, без будь-яких додаткових погоджень.
- 7.6.2 Беручи участь в Акції, Учасники Акції засвідчують, що вони ознайомлені і згодні дотримуватись даних Правил..
- 7.8. Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.
- 7.9 Організатор/Виконавець Акції на власний розсуд можуть визнати недійсними будь-які заявки на участь, а також заборонити подальшу участь в Акції будь-якій особі, яка діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із Акцією.
- 7.10 Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором, яка



спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення. Організатор може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які заявки на участь.

7.11. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даного Акції.

7.12. Організатор та Виконавець звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань щодо Акції, якщо це невиконання стало наслідком обставин непереборної сили та знаходяться поза контролем хоча б одного з Організатора та/або Виконавця та виникли внаслідок подій надзвичайного характеру. У разі настання обставин непереборної сили Організатор, на власний розсуд, мають право відкласти виконання зобов'язань за умовою Акції або відмовитися від їх виконання.

Якщо такі обставини тривають більше 30 (тридцяти) календарних днів, Організатор на власний розсуд мають право відкласти виконання зобов'язань за умовою Акції. У цьому випадку Переможці Акції не матимуть права вимагати вручення Подарунку Акції.

7.13. Під час участі в заході (нагородження Переможців), кожен Учасник підтверджує та гарантує, що він ознайомлений з правилами цивільного захисту населення та знає алгоритм дій при повітряній тривозі. Учасник підтверджує, що у разі повітряної тривоги зобов'язується негайно прослідувати до найближчого укриття та перебувати там до її закінчення. Кожен Учасник гарантує, що прослідувє до укриття та не буде знаходитися на вулиці поблизу місця проведення заходу. Кожен Учасник заходу підтверджує, що Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за його життя та здоров'я, а Учасник не матиме права вимагати від Організатора та Виконавця будь-яких компенсацій та відшкодування у разі настання негативних наслідків для нього.

7.14. Учасники Акції автоматично погоджуються на розгляд їх анкети та відео (відповідно до умов цих Правил) визначеною комісією. Крім того, Учасники Акції надають свою згоду Організатору на публікацію їх відео, створених для участі в рамках Акції, а також на безоплатну публікацію та згадування їх Імені та Прізвища як автора відео в Інтернеті, в тому числі на офіційних сторінках Організатора в соціальних мережах (Instagram, Facebook, YouTube тощо), а також в інших матеріалах, без обмежень щодо території до 31 грудня 2026 року.

**Виконавець:**

**ТОВ "ГРЕЙТ ПРО ЮА"**

Адреса: Україна, 04119, місто Київ,  
вул. Зоологічна, будинок 1 А, офіс 139/1  
Код ЄДРПОУ 44204139



ДАХІЛЛА АХМАН МАДЖЕД  
(Stamp/печатка)

**Замовник:**

**ТОВ "ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА"**

вулиця Велика Васильківська, 139, Київ,  
Україна, 03150  
Код ЄДРПОУ 33239599

Керівник департаменту  
Мін'йю Жан-Франсуа Ноель Андре Сімон



Фінансовий директор  
РАФІЛОВСЬКА ОЛЬГА ОЛЕГІВНА

(Stamp/печатка)

Id: 118424951 Стр. 12 з 12

C1 - Internal use

ЗАРЕЄСТР.  
№1  
14.01.2026

